



NÁRODNÍ SPORTOVNÍ AGENTURA

**Akční plán podpory sportu
na rok 2026**

Obsah

1. Úvod	2
2. Strategické oblasti Plánu 2026	4
Strategická oblast 1 – Spolupráce a komunikace Agentury	4
1. Meziodvětvová spolupráce	4
2. Spolupráce se sportovními organizacemi	5
3. Spolupráce s územně samosprávnými celky	6
4. Mezinárodní spolupráce	7
Strategická oblast 2 – Státní podpora sportu	8
5. Prioritizace sportovních svazů	8
6. Neinvestiční výzvy	9
7. Investiční výzvy	10
8. Výzvy na podporu hendikepovaných sportovců	12
9. Kontrolní systém	13
10. Rejstřík sportu	14
11. Aplikace výsledků výzkumu do vrcholového sportu	15
12. Právní posudek ve věci veřejné podpory dotačních výzev	16
Strategická oblast 3 – Strategické dokumenty	17
13. Úmluva Rady Evropy o boji proti manipulaci se sportovními soutěžemi	17
14. Koordinace činnosti resortních sportovních center	18
15. Zákon o sportu	19
Strategická oblast 4 – Prevence negativních jevů ve sportu	20
16. Antidopingová problematika	20
17. Program prevence ovlivňování výsledků sportovních soutěží	21
18. Pozice národního safeguarda	22
19. Rovné příležitosti ve sportu	23
Strategická oblast 5 – Propagace sportu	24
20. Jednotná vizuální identita státní sportovní reprezentace	24
21. Český brand	25
22. Multidisciplinární spolupráce k propagaci přínosu sportu a pohybu	27
23. Aktivní zapojení do mezinárodních a národních fór a konferencí zaměřených na propagaci sportu a pohybu	28
24. Marketingová podpora akcí zaměřených na propagaci a rozvoj sportu a pohybu ...	29
3. Závěr	30
4. Příloha	30
5. Seznam zkratk a vysvětlivek	31

1. Úvod

Akční plán podpory sportu na rok 2026 (dále jen „Plán 2026“) je souhrnem opatření pro podporu a rozvoj sportu v České republice v roce 2026. Navazuje na Akční plán podpory sportu 2025 (dále jen „Plán 2025“) a současně na hodnocení Akčního plánu podpory sportu 2024. Rozpracovává pro rok 2026 systém podpory sportu prostřednictvím Národní sportovní agentury (dále „Agentura“ nebo také „NSA“) jako hlavního gestora mezinárodní a národní sportovní politiky.

Plán 2026 reflektuje požadavky zákona č. 115/2001 Sb., o podpoře sportu, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o podpoře sportu“), a jeho strategické oblasti a cíle vycházejí zejména z Programového prohlášení vlády.

ZÁKLADNÍ INFORMACE O PLÁNU 2026	
Název	Akční plán podpory sportu na rok 2026
Gestor	Národní sportovní agentura
Schvalovatel	Vláda ČR
Forma schválení	usnesení Vlády ČR
Související legislativa	Zákon č. 115/2001 Sb., o podpoře sportu, ve znění pozdějších předpisů
Doba realizace	2026
Rozpočet implementace	kapitola 362 NSA
Stručný popis	Plán stanovuje konkrétní cíle, které přispějí k rozvoji a podpoře sportu v České republice a konkrétní opatření zaměřená na dosažení těchto cílů.

Přílohou Plánu 2026 je výhled významných sportovních akcí (dále jen „VSA“), včetně významných sportovních akcí mimořádné důležitosti (dále jen „VSA MD“), které by se měly uskutečnit v České republice v následujících třech letech. Tento výhled připravuje Agentura v souladu se zákonem o podpoře sportu, a to ve spolupráci se sportovními organizacemi. Výhled umožňuje predikovat a plánovat pořádání a podporu VSA a VSA MD ze státního rozpočtu. Zařazení akce do tohoto výhledu však neznamená automatickou predikci státní podpory této akce ze strany Agentury.



NÁRODNÍ SPORTOVNÍ AGENTURA

Akční plán podpory sportu na rok 2026



2. Strategické oblasti Plánu 2026

Stejně jako Plán 2025 je i Plán 2026 rozdělen do pěti vzájemně provázaných strategických oblastí v rámci kterých jsou definována konkrétní strategická opatření. Toto členění usnadňuje srovnání akčních plánů i vyhodnocení jejich realizace. Plán 2026 obsahuje 24 opatření, uvedených v jednotlivých kartách, z nichž některá navazují a rozvíjí plněná opatření Plánu 2025, některá jsou zařazena nově s ohledem na potřeby rozvoje a podpory sportu.

Strategická oblast 1 – Spolupráce a komunikace Agentury

Spolupráce a komunikace Agentury se zainteresovanými stakeholdery na rozvoji a propagaci sportu je nezbytnou součástí národní a mezinárodní sportovní politiky. Tato strategická oblast se skládá ze čtyř opatření:

- Meziodvětvová spolupráce
- Spolupráce se sportovními organizacemi
- Spolupráce s územně samosprávnými celky
- Mezinárodní spolupráce

1. Meziodvětvová spolupráce

Popis a zdůvodnění	Agentura v oblasti sportu rozvíjí vztahy s klíčovými aktéry. Agentura bude dále spolupracovat na meziresortní úrovni například s Ministerstvem zdravotnictví a rozvíjet společně platformu pracovní skupiny pro propagaci zdravotních efektů pohybových aktivit a sportu, včetně zaměření na zdravý a harmonický rozvoj dětí a mládeže, dožití ve zdraví, podpory obranyschopnosti a dalších. Další je spolupráce s Ministerstvem zahraničních věcí v oblasti mezinárodní sportovní politiky a jednotné vizuální prezentace Česka v zahraničí; dále s Ministerstvem pro místní rozvoj a s CzechTourism na marketingové propagaci, zejména v průběhu VSA a VSA MD; dále s Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy zejména v oblasti, kde rozvoj školního a univerzitního sportu navazuje na rozvoj spolkového organizovaného sportu, včetně propagace metodického materiálu Aktivní škola; také s Ministerstvem vnitra, případně Policií ČR, na prevenci negativních jevů ve sportu; také s Ministerstvem obrany ČR k tématu fyzické zdatnosti a obranyschopnosti obyvatel ČR a s dalšími relevantními aktéry v oblasti podpory a propagace sportu, zajištění bezpečného sportovního prostředí a jednotného českého brandu. V neposlední řadě bude Agentura spolupracovat s Úřadem vlády ČR při přípravě a plnění sportovní politiky a se zmocněnkyní pro lidská práva zejména na rovném přístupu ve sportu a zajištění bezpečného prostředí ve sportu. Další podstatnou oblastí spolupráce hledání společných zdrojů financování výstavby a technického zhodnocení sportovní infrastruktury.
Předpokládané výstupy	• Organizace, iniciace a participace na výše popsanych a dalších platformách a formách spolupráce dle aktuálních potřeb, včetně jejich odborného, logistického a finančního zajištění.

2. Spolupráce se sportovními organizacemi

Popis a zdůvodnění	Spolupráce Agentury se sportovními organizacemi je strategickou a klíčovou oblastí. Spolupráce se sportovními organizacemi zahrnuje organizaci seminářů a vzdělávacích programů, pravidelnou komunikaci prostřednictvím prezenčních setkání a online platforem, včetně získání zpětné vazby. Pokračujícím úkolem z Plánu 2025 je další podpora sportovních svazů a střešních organizací při přípravě aditivního auditu, zaměřeného na transparentní správu financí. Nově budou realizovány odborné semináře pro svazové safeguardy a další aktéry ve sportu, zaměřené na zajištění bezpečného sportovního prostředí, o které je dlouhodobě výrazný zájem napříč sportovní veřejností.
Předpokládané výstupy	• Organizace informativních setkání a jejich odborné, logistické a finanční zajištění. • Podpora při zajištění auditů zaměřeného na správu finančních prostředků. • Školení pro svazové safeguardy.

3. Spolupráce s územně samosprávnými celky

Popis a zdůvodnění	Významným prvkem činnosti Agentury v oblasti metodického vedení a tvorby koncepčních materiálů bude systematická spolupráce s územně samosprávnými celky a jejich zastřešujícími organizacemi, jako jsou Sdružení místních samospráv České republiky, Svaz měst a obcí České republiky, Asociace krajů České republiky. Tato spolupráce se zaměřuje především na koordinaci strategických přístupů k rozvoji sportu na regionální a místní úrovni, sdílení relevantních dat o sportovním prostředí, výměnu informací týkajících se stavu a dostupnosti sportovní infrastruktury a rovněž na oblasti spojené s financováním sportu z veřejných rozpočtů. Cílem je zajistit provázanost národních a regionálních politik v oblasti sportu, podpořit efektivní plánování a rozhodování a přispět k dlouhodobému a udržitelnému rozvoji sportu v České republice. Současně je podstatným úkolem vzájemné spolupráce hledání dalších zdrojů financování výstavby a technického zhodnocení sportovní infrastruktury.
Předpokládané výstupy	• Monitoring výdajů na sport a sportovní infrastrukturu. • Spolupráce s relevantními subjekty. • Pasportizace sportovní infrastruktury.

4. Mezinárodní spolupráce

Popis a zdůvodnění	Agentura zastupuje Českou republiku ve věcech týkajících se sportu na mezinárodní úrovni. Na tématech dotýkajících se sportu, mezinárodní sportovní politiky a prezentace České republiky v zahraničí Agentura spolupracuje s Ministerstvem zahraničních věcí. Jelikož Agentura nemá ve svém čele člena vlády ČR, oblast sportu při jednáních Rady EU na ministerské úrovni z pověření předsedy vlády zastupuje ministr školství, mládeže a tělovýchovy. Agentura zajišťuje expertní podporu pro tato jednání Rady EYCS v oblasti sportu. Agentura je zodpovědná za zastupování a prosazování pozic ČR na mezinárodní úrovni v rámci pracovních orgánů EU, Rady Evropy a UNESCO, ale i dalších zahraničních organizací s přesahem do sportovní problematiky, jako je například WADA. Jako vhodné se jeví navázání užší spolupráce s geograficky blízkými státy, bilaterální spolupráce se zeměmi v rámci EU i mimo EU. V rámci těchto aktivit se také osvědčila spolupráce v oblasti sportu se zahraničními ambasádami v ČR. Důležitá součást mezinárodní spolupráce je i podpora kandidatur českých sportovních organizací ve snaze získat pořadatelství významných sportovních akcí či sportovně-diplomaticky zaměřených akcí. Součástí spolupráce bude také iniciace jednání s Ministerstvem pro místní rozvoj (dále jen „MMR“) týkající se možnosti začlenění investic v oblasti sportovní infrastruktury v rámci již letos zahájených konzultací k přípravě nového Programového období Evropských fondů 2028+. Tyto aktivity vycházejí z členství v mezinárodních organizacích, upevňování pozice Agentury jako úřadu zodpovědného za politiku v oblasti sportu, prosazování pozic ČR na jednáních, prezentování ČR jako země podporující sport, rozvoje expertízy pracovníků Agentury, kultivaci sportovních politik v ČR, udržování dobrých vztahů se zástupci politického i sportovního spektra na mezinárodní úrovni a z toho plynoucích pozitivních výstupů i pro národní politiky v oblasti sportu.
Předpokládané výstupy	• Sdílení dobré praxe, společná prohlášení, osobní přítomnost zástupců Agentury na vhodných událostech a rozvoj dobrých vztahů. • Spolupráce při prosazování sportovní diplomacie ČR. • Osobní přítomnost vedení Agentury během některých kandidatur ČR na pořádání VSA MD a sportovně-diplomatických akcí a příležitostná účast vedení Agentury na VSA MD v zahraničí a v ČR. • Spolupráce v rámci mezinárodních organizací a prosazování pozic ČR. • jednání s MMR k novému programovému období 2028+ s ohledem na začlenění sportovní infrastruktury. • Institucionalizace partnerských vztahů (memoranda, dohody o spolupráci). • Prohlubování spolupráce, udržování kontaktů formou přijímání pozvání od čelních představitelů na vrcholné akce, stejně jako pozvání kolegů ze zahraničí do ČR.

Strategická oblast 2 – Státní podpora sportu

Tato strategická oblast se věnuje zlepšení procesu státní podpory sportu s ohledem na předvídatelnost, transparentnost, stanovení termínů, plánovanou kontrolu. Důležitým prvkem činnosti v této oblasti bude postupné zavádění měřitelných indikátorů pro zhodnocení dopadu výzev na rozvoj sportovního prostředí, včetně jejich systematického vyhodnocování. Oblast je složena z osmi souvisejících opatření:

- Prioritizace sportovních svazů
- Neinvestiční výzvy
- Investiční výzvy
- Výzvy na podporu hendikepovaných sportovců
- Kontrolní systém
- Rejstřík sportu
- Aplikace výsledků výzkumu do vrcholového sportu
- Právní posudek ve věci veřejné podpory dotačních výzev

5. Prioritizace sportovních svazů

Popis a zdůvodnění	V souladu s opatřením č. 5 Plánu 2025 realizovala Agentura prioritizaci sportovních svazů. Prioritizace, prostřednictvím prostupného a spravedlivého systému založeného na hodnotících kritériích (úspěšnost sportu, velikost sportu, popularita sportu a jeho společenská odpovědnost), rozdělila sportovní svazy do skupin jednotlivých úrovní, které Agentura zohledňuje v dotačních výzvách zaměřených zejména na organizaci sportu, podporu reprezentace a talentované mládeže a podporu movitých investic sportovních svazů. S cílem zajistit dlouhodobou aktuálnost, dynamiku a otevřenost tohoto nástroje plánuje Agentura provést aktualizaci prioritizace i v roce 2026, a to po skončení zimních olympijských her. Tím bude zachována pružnost systému a jeho schopnost reflektovat aktuální vývoj ve sportovním prostředí na národní i mezinárodní úrovni.
Předpokládané výstupy	• Zařazení sportovních svazů do prioritizovaných skupin po ZOH 2026. • Integrace prioritizace do souvisejících dotačních výzev.

6. Neinvestiční výzvy

Popis a zdůvodnění	Pro rok 2026 Agentura předpokládá zachování struktury stávajících neinvestičních výzev z roku 2025, včetně podpory nekompetitivního sportu dětí a mládeže. Zároveň vyžaduje od sportovních svazů a střešních organizací prokazatelné, účelné a efektivní využití přidělených finančních prostředků, a to v souladu s cíli a pravidly stanovenými v příslušných dotačních výzvách. Aby mohl být příjem žádostí, jejich administrace a poskytnutí dotačních prostředků žadatelům realizovány v 1. čtvrtletí 2026, je úkolem zveřejnit všechny neinvestiční výzvy ve 4. čtvrtletí 2025. Agentura plánuje v rámci výzvy na podporu sportovních klubů nově zdůraznit význam systematické péče o trenéry a posílit opatření směřující k jejich podpoře. Agentura podporuje sportovní svazy a střešní organizace v efektivnějším rozhodování o využití dotací. Od roku 2025 vyžaduje audit interních procesů u organizací z I. prioritní skupiny a plánuje další spolupráci v této oblasti.
Předpokládané výstupy	• Vyhlášení neinvestičních výzev pro rok 2026 ve 4. čtvrtletí 2025 a jejich následná administrace. • Do dotační výzvy Můj klub zapracovat podporu trenérů a jejich kvalifikace. • Podpora auditu interních procesů.

7. Investiční výzvy

Opatření 7 Investiční výzvy	
Popis a zdůvodnění	Hlavním cílem investic do sportovní infrastruktury je výrazné navýšení zapojení obyvatel do pravidelného pohybu a sportu, které je v souladu s dlouhodobým strategickým zájmem státu a má pozitivní dopady: • zlepšení veřejného zdraví (prevence civilizačních nemocí, duševního zdraví, zdravého stárnutí), • snížení nákladů na zdravotní péči, • snížení nemocnosti a ztrát pracovní schopnosti populace, • posílení komunitní soudržnosti a kvality života. Stát prostřednictvím investičních výzev cíleně podporuje rozvoj veřejně dostupné sportovní infrastruktury, která bude sloužit co nejširší skupině občanů – především dětí, mládeže, rodin a seniorů. Cílem je podpořit zdravý a aktivní životní styl napříč generacemi, a tím snížit dlouhodobě rostoucí výdaje veřejného zdravotního systému a ztráty produktivity v důsledku nemocnosti. Vyhlášení investičních dotačních výzev bude vždy v souladu se schváleným rozpočtem kapitoly 362 NSA a v souladu se schválenými dokumentacemi programu. Pro rok 2026 Agentura plánuje, za předpokladu dostatečného finančního zajištění v kapitole 362 NSA, vyhlásit investiční dotační výzvy a zveřejnit jejich harmonogram v rámci následujících investičních programů: • Regionální sportovní infrastruktura • Standardizovaná sportovní infrastruktura • Rozvoj materiálně-technické základny sportu • Národní sportovní centra Vyhlášení výzev obecně směřuje na podporu zdraví a aktivního životního stylu české populace. V programech Regionální a Standardizovaná sportovní infrastruktura podporuje rozvoj sportu a pohybových aktivit obyvatelstva. Dotační výzva v programu Rozvoj materiálně-technické základny sportu systémově podporuje obnovu vybavení pro přípravu talentované mládeže a reprezentace, a tím zlepšuje podmínky pro konkurenceschopnost a mezinárodní úspěchy. Dotační výzva v programu Národní sportovní centra podpoří rekonstrukce a výstavbu infrastruktury, které jsou klíčové pro přípravu talentované mládeže a vrcholových sportovců. V souvislosti s vyhlášováním dotačních výzev v roce 2026 a v rámci střednědobého výhledu státního rozpočtu ČR, Agentura předpokládá vypracování a předložení MF ČR ke schválení nové investiční programy na roky 2026-2030, konkrétně programy Regionální sportovní infrastruktura, Standardizovaná sportovní infrastruktura, Nadregionální sportovní infrastruktura a Rozvoj materiálně-technické základny sportu. Stávající schválené investiční programy Regionální sportovní infrastruktura, Standardizovaná sportovní infrastruktura a Rozvoj materiálně-technické základny sportu neplánuje Agentura dále v roce 2026 aktualizovat. Posledním rokem aktualizace byl u některých z nich rok 2025.

	V návaznosti na možnosti rozpočtu Agentury, a případně v návaznosti na národní sportovní politiku, bude možnost upravit stávající investiční program Národní sportovní centra pro rok 2026.
Předpokládané výstupy	• Zveřejnění harmonogramu investičních výzev, jejich vyhlášení a administrace.

8. Výzvy na podporu hendikepovaných sportovců

Popis a zdůvodnění	Pro rok 2025 byla nastavena nová strategie oprávněnosti žadatelů v dotačních výzvách na podporu sportovců se zdravotním postižením. Zásadním kritériem se stala inkluze sportovního odvětví v příslušné mezinárodní střešní sportovní organizaci. Tato strategie představuje systémový přístup ke zvyšování transparentnosti a efektivity veřejné podpory v oblasti sportu osob se zdravotním postižením. Nastavený model není vnímán jako jednorázové opatření, ale jako dlouhodobý směr, který bude uplatněn i v rámci dotačních výzev vyhlášených pro rok 2026. Aby mohl být příjem žádostí, jejich administrace a poskytnutí dotačních prostředků žadatelům realizovány v 1. čtvrtletí 2026, je úkolem zveřejnit všechny neinvestiční výzvy ve 4. čtvrtletí 2025. Tento postup přispěje k lepšímu plánování aktivit ze strany příjemců dotací, urychlí proces čerpání prostředků a zvýší celkovou efektivitu dotačního systému.
Předpokládané výstupy	• Vyhlášení výzev na podporu sportu hendikepovaných sportovců pro rok 2026 ve 4. čtvrtletí 2025 a jejich následná administrace.

9. Kontrolní systém

Popis a zdůvodnění	V průběhu roku 2025 došlo k posílení kapacit kontrolního oddělení prostřednictvím rozšíření počtu jeho pracovníků. Tento krok byl realizován s cílem zvýšit efektivitu a spolehlivost výkonu veřejnosprávních kontrol zaměřených na využití finančních prostředků ze státního rozpočtu. Posílení kontrolního týmu podpořilo efektivnější plánování a provádění kontrol v souladu s platnou legislativou a interními metodickými postupy. Hlavním cílem tohoto opatření je zajistit kvalitní a včasnou realizaci kontrolního plánu, a zároveň dosáhnout kontrolního pokrytí ve výši alespoň 5 % z celkového objemu poskytnutých dotačních prostředků. Výsledky jednotlivých kontrol nejsou využívány pouze ke zpětné kontrole čerpání dotací, ale slouží také jako významný nástroj pro zlepšení vnitřního nastavení dotačního systému. Zjištění z kontrol jsou promítána do návrhů na úpravu podmínek výzev i do další spolupráce s příjemci i formou většího důrazu na vzdělávání a prevenci řádného využití státní podpory. Těmito kroky přispívají kontroly ke zvýšení účelnosti a transparentnosti státní podpory.
Předpokládané výstupy	• Stanovení plánu kontrol na rok 2026 a jeho realizace. • Splnění objemu kontrolovaných prostředků dotací na 5 % z celkového objemu prostředků poskytnutých prostřednictvím dotací Agentury. • Úprava dotačních výzev a vzdělávání příjemců dotací na základě výstupů kontroly.

10. Rejstřík sportu

Popis a zdůvodnění	V roce 2025 byla zahájena příprava veřejné zakázky na vytvoření nového rejstříku sportu. Pro realizaci rejstříku sportu získá Agentura nejprve souhlasné stanovisko sekce Hlavního architekta eGovernmentu Digitální informační agentury. Tento krok byl motivován skutečností, že stávající informační systém již nevyhovuje současným požadavkům kladeným na správu, zpracování a využívání dat v oblasti sportu. Současný rejstřík postrádá potřebnou funkčnost z hlediska efektivity, uživatelské přívětivosti i technologické flexibility, což komplikuje jak práci poskytovatele dotací, tak i samotných sportovních organizací, které systém aktivně využívají. Rejstřík bude postaven jako víceúrovňový digitální nástroj, který umožní efektivní správu a využití dat různými typy uživatelů – od veřejnosti přes sportovní organizace až po státní správu. Základním cílem je vytvořit přehledný, aktuální a datově provázaný systém, který poskytne relevantní informace pro plánování, financování i strategické rozhodování nejen při nastavování sportovní politiky státu, ale má přispět i k lepšímu rozhodování samotných organizací. Cílem pro rok 2026 je příprava a uvedení nového rejstříku sportu do plného provozu. Jeho spuštění přinese zásadní kvalitativní posun v oblasti digitální správy sportovního prostředí, a zároveň vytvoří pevný základ pro efektivní řízení veřejné podpory, zjednodušenou komunikaci se sportovními subjekty a zajištění transparentního a aktuálního datového zázemí pro strategické rozhodování v oblasti sportovní politiky. Plánovaný rejstřík sportu bude veřejným rejstříkem obsahující veřejné údaje a publikaci otevřených dat.
Předpokládané výstupy	• Souhlasné stanovisko sekce Hlavního architekta eGovernmentu Digitální informační agentury. • Zprovoznění nového rejstříku sportu. • Pasportizace sportovní infrastruktury. • Možnosti exportu dat, otevřená data.

11. Aplikace výsledků výzkumu do vrcholového sportu

Popis a zdůvodnění	V roce 2025 zahájila Agentura ve spolupráci s Českým olympijským výborem (dále jen "ČOV") cílenou podporu systematického zapojování vědeckých poznatků a výsledků výzkumu do přípravy sportovců, a to zejména v oblasti sportovního servisu orientovaného na dosažení vrcholových výkonů. Tato iniciativa vychází ze snahy o posílení vědecky podloženého přístupu k tréninkovému procesu, regeneraci, prevenci zranění, výživě, psychologické přípravě i dalším faktorům, které mají přímý dopad na sportovní výkonnost. Záměrem této činnosti je vytvořit prostředí, v němž bude efektivní propojení výzkumné sféry a sportovní praxe systematicky podporováno a využíváno ve prospěch rozvoje vrcholového a výkonnostního sportu na národní úrovni. Cílem je nejen zajištění přenosu odborných poznatků do přípravy sportovců, ale také podpora dlouhodobého zvyšování odborné úrovně realizačních týmů a posílení mezioborové spolupráce mezi trenéry, lékaři, fyzioterapeuty, psychologickými odborníky a dalšími specialisty. Součástí tohoto opatření je související podpora relevantních výzkumných aktivit (High Performance projektů) prostřednictvím ČOV.
Předpokládané výstupy	• Konkrétní příklady aplikace výsledků výzkumu do vrcholového sportu. • Spolupráce se sportovními svazy při sběru podnětů a aplikaci výsledků výzkumu

12. Právní posudek ve věci veřejné podpory dotačních výzev

Popis a zdůvodnění	S ohledem na potřebu zajištění jednotného, transparentního postupu při poskytování veřejné podpory v oblasti sportu považuje Agentura za nezbytné zpracování odborného právního posudku, který bude představovat interpretační rámec pro nastavení a realizaci dotačních programů a výzev. Tento posudek bude vypracován kvalifikovaným subjektem vybraným na základě vypsání výběrového řízení. Jeho úkolem bude poskytnout ucelený právní výklad týkající se aplikace pravidel veřejné podpory ve vztahu ke specifickým podmínkám stávajících dotačních výzev a programů Agentury, včetně VSA MD, a to ve vazbě na příslušnou unijní legislativu, zejména článek 107 Smlouvy o fungování EU. Výsledný právní posudek se stane metodickým podkladem pro Agenturu při koncipování a administraci dotačních titulů, včetně VSA MD. Zajištěním odborného právního stanoviska přispěje k eliminaci právní nejistoty, k ochraně žadatelů i poskytovatele dotací před případnými riziky nedovolené veřejné podpory.
Předpokládané výstupy	• Právní posudek ve věci veřejné podpory dotačních výzev. • Implementace právního posudku do dotačního procesu.

Strategická oblast 3 – Strategické dokumenty

Příprava dokumentů je důležitou součástí činnosti Agentury a pro rok 2026 je v plánu připravit nebo přijmout celkem tři dokumenty vyplývající z opatření:

- Úmluva Rady Evropy o boji proti manipulaci se sportovními soutěžemi
- Koordinace činnosti resortních sportovních center
- Zákon o sportu

13. Úmluva Rady Evropy o boji proti manipulaci se sportovními soutěžemi

Popis a zdůvodnění	Úmluva Rady Evropy o boji proti manipulaci se sportovními soutěžemi byla sepsána již v roce 2014 a od roku 2019 vešla v platnost. Jde v této chvíli o jediný mezinárodně závazný dokument v oblasti manipulace se sportovními zápasy. Účelem této úmluvy je zabránit, odhalit a potrestat manipulaci se sportovními soutěžemi a podpořit výměnu informací a národní a mezinárodní spolupráci mezi dotčenými veřejnými orgány, sportovními organizacemi a sázkovými kanceláři. Česká republika plánuje podpis úmluvy na druhou polovinu roku 2025. Podpisem úmluvy získá významnou podporu Rady Evropy v boji proti manipulaci sportovních soutěží. Tímto krokem se rovněž otevrou nové možnosti v oblasti sdílení informací a navázání spojení s významnými mezinárodními stakeholdery. Součástí vytvoření nového systému je i vznik národní platformy sdružující národní aktéry v oblasti boje proti ovlivňování sportovních soutěží. Tato platforma bude sloužit jako kontaktní bod pro ČR, ale zároveň zastávat roli ad hoc orgánu pro reakci na podezřelé události ve sportu. Na prosazování Úmluvy v ČR je shoda na straně sportovního hnutí i dalších zainteresovaných stran.
Předpokládané výstupy	• Založení národní platformy pro boj s manipulacemi sportovních soutěží, včetně pokrytí nákladů souvisejících s její činností. • Rozvoj platformy jako nástroje pro implementaci opatření pro boj s manipulacemi se sportovními zápasy v rámci ujednání Úmluvy i v širším smyslu. • Účast na jednáních Rady Evropy zaměřených na boj proti manipulaci se sportovními soutěžemi.

14. Koordinace činnosti resortních sportovních center

Popis a zdůvodnění	V roce 2025 Agentura úspěšně naplnila všechny požadavky vyplývající z Pravidel činnosti, financování a vzájemné spolupráce resortních sportovních center (dále jen: „Pravidla“), která připravila ve spolupráci se zástupci resortních sportovních center (dále jen: „RSC“), příslušných ministerstev a sportovního hnutí v letech 2023 a 2024. Tato Pravidla definují strukturu, principy fungování RSC, systém zařazování sportovců, hodnocení činnosti center a podporu sjednocování sportovních disciplín pod jedno RSC za účelem efektivnější přípravy a lepšího využití zdrojů. V roce 2026 Agentura plánuje aktualizaci těchto Pravidel v návaznosti na úpravu zákona o podpoře sportu a zapojení RSC Ministerstva práce a sociálních věcí. Zároveň bude i nadále plnit svou koordinační roli v oblasti činnosti RSC v souladu s legislativou a platnými Pravidly, aby podpořila efektivní systém podpory sportovní reprezentace a talentované mládeže. Dalším úkolem je systematicky využívat výsledky projektů zaměřených na vysoký sportovní výkon (High Performance projekty viz opatření č.11) a začleňovat je do vzdělávání trenérů, sportovců i zaměstnanců RSC. Současně předpokládáme aktivní činnost RSC na propagačních akcích a kampaních na podporu sportu, které hrají klíčovou roli v jeho popularizaci a společenském významu. Tyto nové úkoly a role se promítnou i do aktualizovaných Pravidel.
Předpokládané výstupy	• Schválená aktualizovaná Pravidla. • Aktualizovaný seznam zařazených sportů. • Roční hodnocení RSC a datové výstupy.

15. Zákon o sportu

Popis a zdůvodnění	Agentura předložila do Plánu legislativních prací vlády legislativní úkol v podobě přípravy věcného záměru zákona o sportu, který bude komplexní legislativní úpravou pro sport v oblasti veřejnoprávní i soukromoprávní. K přípravě zákona o sportu přizvala Agentura na základě multisektorové a multidimenzionální spolupráce širokou škálu odborníků a stakeholderů; zástupce Poslanecké sněmovny a Senátu Parlamentu ČR, zástupce sportovního hnutí, zástupce ministerstev, zástupce vládních i nevládních organizací se vztahem ke sportu. Úkolem Agentury pro další období je předložit zákon o sportu do legislativního procesu.
Předpokládané výstupy	• Předložení zákona o sportu do legislativního procesu.

Strategická oblast 4 – Prevence negativních jevů ve sportu

Oblast prevence negativních jevů ve sportu tvoří nedílnou a nepostradatelnou součást Plánu 2026, zohledňuje přitom potřeby i požadavky sportovního prostředí. Mezi klíčová opatření v této oblasti patří:

- Antidopingová problematika
- Program prevence ovlivňování výsledků sportovních soutěží
- Pozice národního safeguarda
- Rovné příležitosti ve sportu

16. Antidopingová problematika

Popis a zdůvodnění	Agentura a Antidopingový výbor ČR (dále jen: „ADV“) spolupracují na tvorbě a fungování antidopingové politiky na národní úrovni, která vychází ze Světového antidopingového kodexu, Mezinárodní úmluvy o boji proti dopingů ve sportu a také zákona o podpoře sportu. ADV vypracovává antidopingový program, který nastavuje národní strategii v oblasti boje proti dopingů. ADV také vypracovává roční plán činnosti, který deklaruje cíle ADV vytyčené pro dané období včetně informace o plánovaném využití rozpočtových prostředků a za předcházející období plán činností vyhodnocuje. Z pohledu komplexnosti boje proti dopingů je vhodné zapojit do boje s tímto negativním jevem širší fórum stakeholderů jako jsou ADV, NSA, ČOV, zástupci sportovního hnutí, ale i Národní protidrogová centrála, Ministerstvo zdravotnictví ČR, státní zastupitelství nebo Státní zemědělská a potravinářská inspekce. Setkáváním je možné zajistit lepší spolupráci a informovanost v rámci boje proti dopingů.
Předpokládané výstupy	• Roční plán činnosti ADV a vyhodnocení předchozího období. • Antidopingový program. • Setkání platformy boje proti dopingů.

17. Program prevence ovlivňování výsledků sportovních soutěží

Popis a zdůvodnění	Ovlivňování výsledků sportovních soutěží („match-fixing“) je negativní jev ve sportu, který je způsoben snahou o získání ekonomického nebo sportovního prospěchu z takové činnosti. Tato snaha byla zaznamenána jak v kolektivních, tak i v individuálních sportech, a to na různých úrovních organizovaného sportu. Toto opatření navazuje na národní úrovni na opatření č. 13 Plánu 2025. V gesci Agentury je vydávání programu prevence ovlivňování výsledků sportovních soutěží, který bude prakticky fungovat jako nástroj pro implementaci části Úmluvy o boji proti manipulaci se sportovními soutěžemi. Cílem těchto aktivit je pozitivně ovlivnit budování kapacit, informovanost a prevenci negativních jevů v této oblasti. Součástí programu bude i role národní platformy, kterou určuje Macolinská úmluva, jako centra pro koordinaci aktivit pro boj manipulací se sportovními soutěžemi. Vzhledem k přesahu tématu do regulace trhu sázek a trestněprávní roviny je v této oblasti vhodné spolupracovat s Ministerstvem financí ČR, Ministerstvem vnitra ČR, Policií ČR nebo zástupci sázkových kanceláří, ale i sportovními svazy se zkušenostmi s bojem proti tomuto negativnímu jevu.
Předpokládané výstupy	• Program prevence ovlivňování výsledků sportovních soutěží. • Praktické fungování národní platformy pro boj s manipulací se sportovními soutěžemi.

18. Pozice národního safeguarda

Popis a zdůvodnění	Součástí zřízení Národního Safeguarda pro sport (dále jen “NSG”) bude rovněž systematické vzdělávání a odborná příprava. NSG absolvuje mezinárodní vzdělávací program Mezinárodního olympijského výboru (IOC Safeguarding Officer in Sport Certificate), který je uznávaným standardem v oblasti ochrany bezpečného prostředí ve sportu. Tento program poskytuje odborné znalosti v prevenci a řešení případů zneužívání, šikany a diskriminace ve sportovním prostředí a rozvíjí praktické dovednosti potřebné pro práci s oběťmi, vedení interních procesů a komunikaci s partnery. Agentura vytvoří networkingovou platformu pro svazové safeguardy jako prostor pro sdílení zkušeností, dobrou praxi a spolupráci mezi odborníky napříč sportovními svazy. Platforma bude pořádát tematická setkání, workshopy a sloužit k pravidelné komunikaci s NSG, čímž podpoří jednotný a efektivní přístup k zajištění bezpečného prostředí ve sportu.
Předpokládané výstupy	• Platforma ochránců pro bezpečné prostředí ve sportu, včetně případného částečného pokrytí nákladů na vzdělávání ochránců. • Rozvoj instituce NSG, jeho propagace a implementace do sportovního prostředí. • Implementace Etického kodexu sportu. • NSG – Absolvování vzdělávání IOC v oblasti safeguardingu. • Spolupráce s odbornou veřejností za účelem podpory při řešení případů přesahující možnosti svazových safeguardů.

19. Rovné příležitosti ve sportu

Popis a zdůvodnění	Agentura se kontinuálně zaměřuje na genderovou rovnost ve sportu. V rámci prioritizace sportů realizovala bonifikaci za rovné zastoupení mužů a žen ve vedoucích pozicích svazů, zejména ve výkonných výborech či komisích sportovních svazů. Agentura systematicky podporuje přípravu sportovní reprezentace kolektivních sportů žen a ženských týmů individuálních sportů za účelem účasti na LOH 2028 a ZOH 2026 a plánuje v této podpoře dlouhodobě a systematicky pokračovat. Tato podpora zahrnuje zajištění prostředků za účelem zajištění odpovídajících tréninkových podmínek, odborného zázemí, mezinárodní konfrontace a sportovní přípravy na nejvyšší úrovni. Agentura plánuje v tomto směru pokračovat dlouhodobě s cílem zvyšovat mezinárodní konkurenceschopnost českých ženských týmů.
Předpokládané výstupy	• Podpora rovného zastoupení ve vedoucích pozicích v rámci prioritizace po ZOH 2026. • Podpora ženské reprezentace kolektivních sportů a ženských týmů individuálních sportů za účelem účasti na LOH 2028 a ZOH 2026. • Sdílení údajů o zastoupení žen ve sportovním prostředí se zahraničními partnery.

Strategická oblast 5 – Propagace sportu

Vzhledem k tomu, že sport a pohybová aktivita přináší mnoho výhod jak pro jednotlivce všech věkových kategorií, tak pro společnost jako celek, věnuje se Agentura také jejich propagaci.

V rámci této strategické oblasti jsou zahrnuty tři opatření:

- Jednotná vizuální identita státní sportovní reprezentace
- Český brand
- Multidisciplinární spolupráce k propagaci přínosu sportu a pohybu
- Aktivní zapojení do mezinárodních a národních fór a konferencí zaměřených na propagaci sportu a pohybu
- Marketingová podpora akcí zaměřených na propagaci a rozvoj sportu a pohybu

20. Jednotná vizuální identita státní sportovní reprezentace

Popis a zdůvodnění	Toto opatření kontinuálně pokračuje z AP 2025. Jednotná vizuální identita české státní sportovní reprezentace je klíčová pro posílení národní hrdosti, mezinárodní prestiže a jednoduché identifikace. Vytváří sjednocený a rozpoznatelný obraz, který reprezentuje nejen sportovce, ale i celou zemi, na globální scéně. Pro dosažení této jednoty je nezbytné vytvořit komplexní grafický manuál zahrnující loga, barevné schéma, typografii a designové prvky pro různé typy médií a materiálů, jako jsou dresy, oficiální dokumenty, webové stránky a sociální sítě. Dále je nutné zajistit, aby všechny sportovní federace a organizace dodržovaly tyto standardy a jednotně je aplikovaly. Pravidelná aktualizace a kontrola používání vizuální identity je také nezbytná, aby se zajistila její konzistence a relevantnost v průběhu času. Tímto způsobem může česká sportovní reprezentace vystupovat jednotně a profesionálně, čímž se zvyšuje její atraktivita pro sponzory a fanoušky.
Předpokládané výstupy	• Vývoj jednotné vizuální identity, včetně přípravy veřejné zakázky. • Grafický manuál jednotné vizuální identity státní sportovní reprezentace. • Implementace prostřednictvím dotačních výzev.

21. Český brand

Popis a zdůvodnění	Souběžně se záměrem Agentury, viz opatření č. 19 se v roce 2024 začaly otázkou jednotného brandu Česka systematicky zabývat i instituce, jejichž činnost je úzce spojena s mezinárodní spoluprací, veřejnou diplomacií a rozvojem značky státu a vznikl projekt „Český brand“, který představuje vytvoření jednotné značky Česka. Jedná se o národní, apolitický, celospolečenský a dlouhodobý projekt, který reaguje na potřebu posílit moderní a srozumitelný obraz České republiky na domácí i mezinárodní scéně. Cílem je zlepšit vnímání země v zahraničí a prostřednictvím zapojení široké veřejnosti rovněž přispět k posílení národní identity, sebevědomí a hrdosti občanů. Projekt usiluje o vytvoření udržitelné značky a komunikační strategie, která bude důvěryhodně prezentovat, v čem Česko vyniká a co může nabídnout světu. Spolupráce NSA na tomto projektu představuje logické vyústění snahy o sjednocení vizuální identity české sportovní reprezentace v návaznosti na formující se Český brand. Zároveň umožňuje do tohoto jednotného obrazu Česka promítnout význam a přínos sportovního prostředí jako důležité součásti národní identity a mezinárodní prezentace státu. V rámci přípravy projektu vznikla potřeba vytvořit specializované pracovní týmy pro definované oblasti činnosti. Na základě toho byly ustaveny tři pracovní týmy: řídicí výbor, mediální tým, analytický tým a jeden poradní hodnotový panel. Řídicí výbor je tvořen zvláštním zmocněncem pro jednotnou prezentaci České republiky v zahraničí z Ministerstva zahraničních věcí ČR a předsedy či řediteli zapojených agentur a příspěvkových organizací: Česká centra, CzechTrade, CzechInvest, CzechTourism, Dům zahraniční spolupráce a NSA. Řídicí výbor se schází pravidelně, koordinuje strategické vedení projektu, přijímá klíčová rozhodnutí a zajišťuje komunikaci s dalšími zainteresovanými partnery. Mediální tým je řízen příspěvkovou organizací Česká centra. Tento tým se rovněž schází pravidelně a pracuje na přípravě komplexní mediální kampaně, která má za cíl podpořit přijetí a ukotvení české národní značky ve veřejném prostoru. Analytický tým je veden Domem zahraniční spolupráce, který zajišťuje odborné zázemí pro zpracování dat a analýz. Tým připravil souhrn dostupných výzkumů realizovaných jednotlivými agenturami a příspěvkovými organizacemi na jejich základě vytvořil shrnující studii. Dále realizoval vlastní výzkum zaměřený na vnímání České republiky v zahraničí. Hodnotový panel tvoří skupina významných osobností známých v České republice i v zahraničí. Je složen z odborníků napříč různými oblastmi – vědy, sportu, ekonomie, medicíny a dalších klíčových profesí. Cílem tohoto panelu je definovat příběh, nejsilnější argumenty a hlubší podstatu, které by měly stát v jádru české národní značky. Zároveň je úkolem panelu přispět k šíření této značky směrem k veřejnosti, a to i prostřednictvím mediálního zapojení jednotlivých členů. Vedením panelu byl pověřen pan Wichterle ze zapsaného spolku Druhá ekonomická transformace.
---------------------------	--

	V rámci projektu se jako nezbytné ukázalo obsazení pozice projektového manažera, který by zastřešoval operativní řízení aktivit napříč zapojenými subjekty, zajišťoval průběžné reportování řídicímu výboru a koordinoval plnění klíčových výstupů. Projektový manažer bude svoji činnost pravidelně reportovat na jednáních řídicího výboru a v rámci Agentury přímo předsedovi Agentury, který je zároveň členem řídicího výboru. Vzhledem k tomu, že aktivní zapojení agentur a příspěvkových organizací do projektu předpokládá nejen personální a časovou kapacitu, ale i metodickou spolupráci a finanční účast, přispěje Agentura do činnosti projektu tím, že zajistí financování pozice projektového manažera. Stejně jako např. Dům zahraniční spolupráce, Ministerstvo zahraničních věcí ČR či Česká centra, tak i NSA přispívá nejen odbornou činností, ale i přímým finančním zapojením.
Předpokládané výstupy	• Vývoj Českého brandu. • Grafický manuál Českého brandu. • Finanční podpora projektového manažera.

22. Multidisciplinární spolupráce k propagaci přínosu sportu a pohybu

Popis a zdůvodnění	Propagace sportu a pohybových aktivit je klíčovým prvkem ve vytváření zdravější a aktivnější společnosti. Průzkumy a studie neustále potvrzují, že pravidelná fyzická aktivita má pozitivní dopad na fyzické zdraví jednotlivce, ale také na jeho mentální pohodu a sociální interakce. Vzhledem k tomu je nezbytné zajistit nejen dostupnost sportovní infrastruktury, ale také aktivně propagovat a podporovat zapojení občanů do různých sportovních aktivit. Pravidelná fyzická aktivita snižuje riziko vzniku řady civilizačních chorob, jako jsou srdeční a cévní choroby, obezita, cukrovka nebo hypertenze, což vede k redukci nákladů na léčbu a péči. Investice do propagace sportu a podpory zdravého životního stylu tak přináší nejen zlepšení kvality života občanů, ale také přispívá k udržitelnosti zdravotnického systému. Propagace sportu a pohybových aktivit proběhne jak na národní, tak i na mezinárodní úrovni. Na národní úrovni je důležitá spolupráce Agentury a multisektorových platform např. NF Aktivní Česko apod. Jedná se o zapojení všech relevantních aktérů, včetně vlády ČR, místních samospráv, sportovních a neziskových organizací, firem apod. V rámci mezinárodní spolupráce existují platformy, jako je například Evropský týden sportu (EWoS), který umožňuje sdílení osvědčených postupů a koordinaci aktivit napříč členskými státy EU. Tato kombinace lokálního a globálního úsilí je klíčová pro dosažení maximálního dosahu propagace sportu a pohybových aktivit a pro vybudování aktivní a zdravé společnosti.
Předpokládané výstupy	• Multisektorová spolupráce. • Spolupráce s ČOV na EWoS. • Spolupráce s partnerskými organizacemi a zapojení do partnerských programů.

23. Aktivní zapojení do mezinárodních a národních fór a konferencí zaměřených na propagaci sportu a pohybu

Popis a zdůvodnění	Aktivní účast na sportovně zaměřených mezinárodních a národních fórech a konferencích je klíčová pro propagaci sportu, sdílení znalostí, osvědčených postupů, inovací, ale také pro prezentaci ČR a Agentury. Tato angažovanost nám umožňuje být součástí národní i globální komunity, která se zaměřuje na zlepšení zdraví a kvality života prostřednictvím sportu. Účast na těchto akcích také poskytuje příležitost k navázání cenných partnerství a k získání nových inspirací pro národní strategie a kampaně na podporu fyzické aktivity.
Předpokládané výstupy	• Účast na klíčových mezinárodních a národních konferencích a fórech. • Navazování a rozvoj mezinárodních partnerství. • Organizace a podpora národních konferencí. • Prezentace národních iniciativ na mezinárodní úrovni, i ve spolupráci s českými ambasádami. • Marketingová a finanční podpora klíčových mezinárodních a národních konferencí a fór na základě smluvních vztahů.

24. Marketingová podpora akcí zaměřených na propagaci a rozvoj sportu a pohybu

Popis a zdůvodnění	Podpora akcí zaměřených na propagaci a rozvoj sportu a celonárodních kampaní na propagaci sportu a aktivního životního stylu jako nedílné součásti primární prevence a je nepostradatelnou součástí národní sportovní politiky. Záměrem je popularizovat sport a pohybové aktivity jako nástroj pro zdravý životní styl, pro prevenci nemocí, zvyšování kondice a sociální inkluzi. Dalším cílem je ocenit osobnosti sportu za jejich přínos k propagaci sportu a jejich sportovní diplomacii. Spolupořádáním sportovních, kulturních a kulturně společenských akcí spojených se sportem Agentura podporuje sport v podobě zajištění propagace sportu v souladu s ustanovením §3a odst. 1 písm. l) zákona o podpoře sportu.
Předpokládané výstupy	• Využití partnerské smlouvy. • Marketingová a finanční podpora akcí zaměřených na propagaci a rozvoj sportu.

3. Závěr

V Plánu je uvedeno 24 opatření naplňujících 5 strategických oblastí, které představují ucelený sled kroků v oblasti národní sportovní politiky s přesahem do mezinárodní sportovní politiky. Naplňováním těchto oblastí prostřednictvím uvedených opatření se přispěje k přehlednosti a předvídatelnosti poskytovaných státních dotací ve sportu, propagaci sportu, koordinaci činnosti sportovních organizací a dalších aktérů ve sportu, včetně prevence v oblasti negativních jevů ve sportu. Současným předpokládaným efektem je širší zapojení české populace do sportu a čerpání jeho benefitů v oblasti zdravotní, sociální i vzdělávací. V neposlední řadě předpokládáme pozitivní ovlivnění ekonomického přínosu sportu pro stát.

Veškeré úkoly vyplývající z realizace dotčeného Plánu 2026 budou zabezpečeny v rámci schválených výdajových limitů, personálních limitů a objemu prostředků na platy kapitoly 362 NSA a ostatních dotčených kapitol bez dodatečných požadavků na státní rozpočet.

4. Příloha

Přílohou Plánu je Výhled významných sportovních akcí, který Agentura připravila ve spolupráci se sportovními organizacemi. Zařazení sportovní akce do seznamu výhledu neznamená automatickou predikci státní podpory akce Agenturou. V souladu s příslušnou vyhlášenou dotační výzvou Agentury a podáním žádosti ze strany žadatele proběhne správní řízení s formálním a věcným hodnocením žádosti o poskytnutí dotace, na jehož základě bude o případné podpoře akce a její výši rozhodnuto.

Další přílohou materiálu je hodnocení plnění Akčního plánu podpory sportu na rok 2024.

5. Seznam zkratk a vysvětlivek

Zkratka	Plné znění
ADV	Antidopingový výbor České republiky
CzechInvest	státní příspěvková organizace Ministerstva průmyslu a obchodu
CzechTourism	státní příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj
CzechTrade	státní příspěvková organizace Ministerstva průmyslu a obchodu
Česká centra	státní příspěvková organizace Ministerstva zahraničních věcí
ČOV	Český olympijský výbor
Dům zahraniční spolupráce	státní příspěvková organizace Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy
EU	Evropská unie
EWoS	Evropský týden sportu
LOH	Letní olympijské hry
NF Aktivní Česko	Nadační fond Aktivní Česko
NSA / Agentura	Národní sportovní agentura
Rada Evropy	Mezinárodní celoevropská organizace, která zajišťuje spolupráci členských států zejména v oblasti podpory demokracie a ochrany lidských i sociálních práv a svobod
Rada EU	Tzv. "Rada ministrů" je legislativní a výkonný orgán Evropské unie
Rada EYCS	Rada pro vzdělávání, mládež, kulturu a sport EU
Rejstřík sportu	Rejstřík sportovních organizací, sportovců, trenérů a sportovních zařízení spravovaný NSA
RSC	Resortní sportovní centrum
UNESCO	Organizace spojených národů pro výchovu, vědu a kulturu
VSA	Významná sportovní akce
VSA MD	Významná sportovní akce mimořádné důležitosti
WADA	Světová antidopingová agentura
ZOH	Zimní olympijské hry